



FDBR-Workshop

Einstieg in Social Media für die Unternehmenskommunikation

Referent: **Dr. Marie Huchthausen, Business Academy Ruhr GmbH**

WANN?

05.09.2017
10:00 - 17:00 Uhr
incl. Businesslunch

WO?

FDBR-Geschäftsstelle
Sternstraße 36
40479 Düsseldorf

Anmeldeschluss:

28.08.2017

Teilnahmegebühr:

450,- EUR zzgl. MwSt.
für Teilnehmer aus
FDBR-Mitgliedsunternehmen

550,- EUR zzgl. MwSt.
für Teilnehmer aus
anderen Unternehmen

KONTAKT / ORGANISATION:

Petra Thiebo
☎ 0211/4 98 70-38
✉ gf@fdbr.de

Stand: 09.06.2017

INHALTE:

Unternehmen stehen heute mehr und mehr vor den Herausforderungen der Digitalisierungen. Oder stecken mitten drin. Ihre Kunden und Mitarbeiter kommunizieren häufig über soziale Plattformen, nutzen diese zu Recherche-Zwecken und bilden sich Ihre Meinung mit Hilfe des Austausches dort. Für Unternehmen ist daher eine vergrößerte Sichtbarkeit über die Tätigkeitsfelder wichtig. Transparenz darüber schaffen, nach welchen Normen gearbeitet wird, wie Sie fertigen, was Sie kennzeichnet, wird auch digital immer wichtiger.

Zum einen beziehen mögliche Kunden auch diese Art der Kommunikation in ihre geschäftigen Entscheidungen mit ein, zum anderen spielt die Art, wie digital über ein Unternehmen gesprochen wird, auch für Bewerber und damit potenzielle Mitarbeiter eine wichtige Rolle.

Im Rahmen eines Tages-Workshops wird an zahlreichen Beispielen erarbeitet, wie es Unternehmen gelingen kann, die digitale Kommunikation über Social Media Plattformen umzusetzen.

- Überblick moderner Social Media Plattformen
- Unterschiede der Plattformen in Zielgruppenausrichtung
- Beispiele gelungener Social Media Kommunikation von Firmen
- Vorbereitung und Umsetzung von Social Media Arbeit
- Tools zur Organisation und Messung der Social Media Arbeit

Zielgruppe:

- Beschäftigte im Bereich Presse, Kommunikation, Marketing
- Beschäftigte, die die Social Media Kampagnen koordinieren und kontrollieren
- Geschäftsführer und Interessierte

Antwortformular

per Fax an Nr.: +49/(0)211/498 70-36
per Mail an: gf@fdbr.de

Bitte zurücksenden bis:
28.08.2017

FDBR-Workshop Einstieg in Social Media für die Unternehmenskommunikation

05.09.2017, 10:00 - 17:00 Uhr,
FDBR-Geschäftsstelle,
Sternstraße 36, 40479 Düsseldorf

Ich melde mich / Folgende Mitarbeiter unseres Hauses melden sich **verbindlich** an zur Teilnahme an der oben genannten Veranstaltung*:

Name	E-Mail-Adresse

Anmerkungen:

Am 14. November 2017 findet der Vertiefungsworkshop mit praktischer Umsetzung statt.

Name: (Absender)	_____	Unterschrift / Signatur: gez.: <div style="border: 1px dashed black; height: 100px; width: 100%;"></div>
Firma:	_____	
Tel.:	_____	
Mail:	_____	

* Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird eine Gebühr erhoben i.H.v.
450,- EUR zzgl. Mwst. für FDBR-Mitgliedsunternehmen
550,- EUR zzgl. Mwst. für Nichtmitgliedsunternehmen des FDBR

Die Rechnungsstellung erfolgt durch die SDBR mbH im Auftrag des FDBR.
Bitte teilen Sie uns ggf. abweichende Rechnungsanschriften mit!